**Приложение 2**

**к положению о районном конкурсе**

**рисунков, буклетов, компьютерных презентаций**

**и видеороликов «Как получить услуги через Интернет»**

**Требования к презентации, представляемый на Конкурс**

* Презентация должна быть выполнена в  Microsoft Office PowerPoint
* Работы должны соответствовать тематической направленности.
* Каждая презентация должна быть авторской, исключено всякое копирование слайдов других презентаций.
* Работа может быть выполнена как отдельным участником конкурса, так и в соавторстве с другими учащимися или при участии родителей.
* Презентация должна состоять из **5-10** основных слайдов. Первый слайд должен содержать тему, ФИО авторов, наименование ОУ, ФИО руководителя проекта, должность
* Работы представляются в виде файла MS Power Point.
* Презентация может включать схемы, таблицы, текстовой материал, фотографии, видео-  и аудио- фрагменты, изображения.

***Стиль:***

• Соблюдайте единый стиль оформления  
• Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.  
• Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).

***Фон***:

Для фона предпочтительны холодные тона

***Использование цвета***:

• На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.  
• Для фона и текста используйте контрастные цвета.  
• Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).  
  
***Анимационные эффекты***:

• Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.  
• Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

***Содержание информации***:

• Используйте короткие слова и предложения.  
• Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.  
• Заголовки должны привлекать внимание аудитории.

***Расположение информации на странице:***

• Предпочтительно горизонтальное расположение информации.  
• Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.  
• Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

***Шрифты:***

• Для заголовков – не менее 24.  
• Для информации не менее 18.  
• Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.  
• Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.  
• Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.  
• Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

***Способы выделения информации:***

• Следует использовать рамки; границы, заливку; штриховку, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

***Объем информации:***

• Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.  
• Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Материалы, составленные без соблюдения требований данного положения рассматриваться не будут.  
Работы принимаются только в электронном виде на русском языке.

**Авторские права**  
1. В творческих разработках участников Конкурса могут быть использованы не только созданные самостоятельно материалы, но и заимствованные из различных источников.  
2. При использовании «чужих» материалов участники Конкурса должны соблюдать Закон РФ «О защите авторских и смежных прав» и указывать ссылки на источники информации.  
3. Организаторы конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с Конкурса снимаются.  
4. Ответственность за нарушение сторонних авторских прав несет автор конкурсной работы.  
5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования конкурсных материалов, в т.ч. возможность размещения материалов в банке данных методических разработок в медиатеке Центра дистанционного развития «Аргоника» для популяризации и освещения деятельности Конкурса с сохранением авторства разработчиков, без дополнительных условий и без выплаты авторских гонораров или иных отчислений.

**Таблица критериев оценки участников конкурса презентаций**

ФИО, должность члена жюри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **ФИ участника, класс** | **Соответствие информации заявленной тематике**  **(до 4 баллов)** | **Содержание презентации**  **(до 5 баллов)** | **Оформление презентации**  **(до 10 баллов)** | **Использование современных технологий (мультимедиа)**  **(до 10 баллов)** | **Оригинальность представления работы (до 5 баллов)** | **Общий балл** |
|  |  | авторство; соответствие материала поставленной цели;наличие ссылок на источники информации; | - содержание работы, качество материалов, достоверность. - интересное представление заявленной темы, | оригинальность, красочность оформления, качество исполнения работы;соблюдение требований к презентациям;эргономичность, удобная навигация, удобный режим смены слайдов;законченность работы; - дизайн презентации, цветовое и звуковое оформление представление информации на слайдах с точки зрения восприятия аудиторией. | количество используемых возможностей программы Power Point (вставка текста, фото, звука, объектов WordArt, анимации на смену слайдов и на отдельные объекты, использование гиперссылок и управляющих кнопок и т.п.) интерактивность презентации (эффективность использования триггеров, гиперссылок, кнопок), /1 - балл за каждую используемую возможность программы |  |  |