**Приложение 2**

**к положению о районном конкурсе**

**рисунков, буклетов, компьютерных презентаций**

 **и видеороликов «Как получить услуги через Интернет»**

**Требования к презентации, представляемый на Конкурс**

* Презентация должна быть выполнена в  Microsoft Office PowerPoint
* Работы должны соответствовать тематической направленности.
* Каждая презентация должна быть авторской, исключено всякое копирование слайдов других презентаций.
* Работа может быть выполнена как отдельным участником конкурса, так и в соавторстве с другими учащимися или при участии родителей.
* Презентация должна состоять из **5-10** основных слайдов. Первый слайд должен содержать тему, ФИО авторов, наименование ОУ, ФИО руководителя проекта, должность
* Работы представляются в виде файла MS Power Point.
* Презентация может включать схемы, таблицы, текстовой материал, фотографии, видео-  и аудио- фрагменты, изображения.

***Стиль:***

• Соблюдайте единый стиль оформления
• Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
• Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).

***Фон***:

Для фона предпочтительны холодные тона

***Использование цвета***:

• На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.
• Для фона и текста используйте контрастные цвета.
• Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

***Анимационные эффекты***:

• Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.
• Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

***Содержание информации***:

• Используйте короткие слова и предложения.
• Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.
• Заголовки должны привлекать внимание аудитории.

***Расположение информации на странице:***

• Предпочтительно горизонтальное расположение информации.
• Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
• Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

***Шрифты:***

• Для заголовков – не менее 24.
• Для информации не менее 18.
• Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
• Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.
• Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.
• Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

***Способы выделения информации:***

• Следует использовать рамки; границы, заливку; штриховку, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

***Объем информации:***

• Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.
• Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Материалы, составленные без соблюдения требований данного положения рассматриваться не будут.
Работы принимаются только в электронном виде на русском языке.

**Авторские права**
1. В творческих разработках участников Конкурса могут быть использованы не только созданные самостоятельно материалы, но и заимствованные из различных источников.
2. При использовании «чужих» материалов участники Конкурса должны соблюдать Закон РФ «О защите авторских и смежных прав» и указывать ссылки на источники информации.
3. Организаторы конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с Конкурса снимаются.
4. Ответственность за нарушение сторонних авторских прав несет автор конкурсной работы.
5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования конкурсных материалов, в т.ч. возможность размещения материалов в банке данных методических разработок в медиатеке Центра дистанционного развития «Аргоника» для популяризации и освещения деятельности Конкурса с сохранением авторства разработчиков, без дополнительных условий и без выплаты авторских гонораров или иных отчислений.

**Таблица критериев оценки участников конкурса презентаций**

ФИО, должность члена жюри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **ФИ участника, класс** | **Соответствие информации заявленной тематике****(до 4 баллов)** | **Содержание презентации****(до 5 баллов)** | **Оформление презентации****(до 10 баллов)** | **Использование современных технологий (мультимедиа)****(до 10 баллов)** | **Оригинальность представления работы(до 5 баллов)** | **Общий балл** |
|   |   |   авторство;соответствие материала поставленной цели;наличие ссылок на источники информации; |  - содержание работы, качество материалов, достоверность.- интересное представление заявленной темы,  |  оригинальность, красочность оформления, качество исполнения работы;соблюдение требований к презентациям;эргономичность, удобная навигация, удобный режим смены слайдов;законченность работы;- дизайн презентации, цветовое и звуковое оформление представление информации на слайдах с точки зрения восприятия аудиторией. |   количество используемых возможностей программы Power Point (вставка текста, фото, звука, объектов WordArt, анимации на смену слайдов и на отдельные объекты, использование гиперссылок и управляющих кнопок и т.п.)интерактивность презентации (эффективность использования триггеров, гиперссылок, кнопок), /1 - балл за каждую используемую возможность программы |   |   |